



Titel: Umweltmanagement - Weil's um die Wurst geht
Auftraggeber: Bayrisches Landesamt für Umwelt (LfU)
Einreicher / Produzent: imagine media productions

Würdigung durch Jury:

Was kann doch eine klug durchdachte Story mit Humor und sauberen Analogien mit filmischen Mitteln alles erreichen!

Ein Würschdl' Verkäufer erklärt einem gefrusteten Top-Manager auf sympathische Weise, warum sich Umweltmanagement rechnet.

Bei solch' humorvoller Herangehensweise bleibt aber oft das Kommunikationsziel auf der Strecke, da die Analogien unsauber sind. Man verlässt sich in vielen Fällen auf das Ammen-Märchen „Die Lacher werden's schon richten.“

Hier bleibt durch die hohe Authentizität (inkl. bayrischer Musi', Lederhose und urbayrischer Location) der Humor keineswegs auf der Strecke! Und doch ist es der imagine media productions zugleich gelungen, nicht-triviale Argumentationslinien für Umweltschutz- und Umweltmanagement aufzubauen und sauber zu kommunizieren.

Ziel hervorragend erreicht - hier kann man sich (pardon für diesen trivialen Gag) eine Scheibe von Abschneiden :-)